

A large, white, stylized logo of the letters 'D', 'T', and 'N' in a bold, sans-serif font. The 'D' is a simple block letter. The 'T' has a curved top bar. The 'N' is a simple block letter.

**DEEP TECH
NATION
SWITZERLAND**

Christoph Aeschlimann, CEO Swisscom
Roger Wüthrich-Hasenböhler, Senior Vice President

März 2024

- **50 Milliarden Invest**
- **100'000 Deep Tech Jobs**
- **#1 Deep Tech Nation**

Drei Hauptziele

1. Um international konkurrenzfähig zu bleiben, sollen bis 2030 **50 Mrd. Fr. Venture Capital** von institutionellen und strategischen Investoren aus dem In- und Ausland in das Schweizer Innovations Ecosystem investiert werden.
2. Durch diesen Invest sollen **100 000 Deep Tech Arbeitsplätze** entstehen, welche gesellschaftlich drängende Probleme lösen.
3. Stärkung der **globalen Reputation** der Schweiz als eine der weltweit führenden Deep Tech Nationen.

Vier Programme

1. Venture Hub Schweiz

Schaffung eines führenden Venture Capital Hubs in der Schweiz, der international wettbewerbsfähige Finanz- & Rechtsstrukturen, sowie attraktive Rahmenbedingungen für institutionelle und strategische Investoren bietet.

2. Unicorn Factory

Schaffung von 20% mehr Scale up als attraktive und etablierte Asset Class für Lead Investoren, institutionelle und strategische Anleger.

3. Informationsplattform

Schaffung einer Informationsplattform, die alle bestehenden und relevanten Informationen zum Schweizer Innovations-Ökosystem zentral und leicht auffindbar zusammenführt und Investoren einen transparenten und schnellen Überblick verschafft.

4. Internationale Promotion

Die Schweiz muss als #1 Deep Tech Nation international bekannt sein wie für das Matterhorn. Dafür setzen wir auf eine gezielte push Promotion in die international relevanten Zielgruppen.

Die Stiftung



- Deep Tech Nation Switzerland ist eine **unabhängige, gemeinnützige Stiftung**, die aus der privaten Initiative der Gründungsmitglieder Swisscom, UBS und Stadler hervorgeht.
- Das Stiftungsvermögen wird von **15-20 Partnern** aufgebracht, die jeweils **CHF 1 Mio.** beitragen.
- Die Mittel werden bis 2030+ investiert, danach wird die Stiftung aufgelöst.
- Aktuell Swisscom, UBS, Stadler und Julius Bär sind der Stiftung offiziell beigetreten.
- Fortgeschrittene Gespräche mit weiteren potenziellen Partnern
- Stiftung wird im Verlaufe des März gegründet.
- Ziel sind bis Ende Jahr 10 – 15 Partner der Stiftung
- Offizieller Launch am **Swiss Economic Forum** im 6. Juni 2024.